

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 7. April 2020

Großartige Resonanz auf Aktion #NäheSENDEN Deutschland sendet mit Rotkäppchen emotionale Videobotschaften zu Ostern übers Fernsehen

Rotkäppchen hatte aufgrund der aktuellen Maßnahmen rund um sozialer Distanz letzte Woche dazu aufgerufen, Videobotschaften an die Liebsten einzusenden, die mit der Aktion #NäheSENDEN über die Osterzeit im Fernsehen ausgestrahlt werden. Das Ergebnis: emotionale Grußbotschaften, die mal zu Tränen rühren, mal ein Lächeln aufs Gesicht zaubern – und an Ostern zur Primetime im TV #NäheSENDEN.

„Die Videoeinsendungen waren überwältigend und haben uns mitunter zu Tränen gerührt. Die Auswahl der Grüße, die nun im TV gezeigt werden, war wirklich nicht leicht“, so Cathrin Duppel, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm. „Wir nehmen uns als Marke bei dieser Aktion bewusst zurück und wollen echte Menschen zeigen und ihnen und ihrer Vielfalt eine Bühne geben.“ 14 Videobotschaften werden über das gesamte Osterwochenende im TV auf nationalen Sendern wie ProSieben, RTL, Sat.1 zur Primetime ausgestrahlt, alle weiteren Videos werden über die Social-Media-Kanäle von Rotkäppchen veröffentlicht.

Innerhalb kürzester Zeit haben zahlreiche Menschen die Chance genutzt und persönliche Videogrüße an ihre Liebsten eingesendet. So auch die Bewohner und Pfleger aus dem Friesischen Pflegezentrum Accum in Schortens in Niedersachsen, die ihren Angehörigen und Freunden frohe Ostern wünschen. Halil Adigüzel aus Köln, Nordrhein-Westfalen, kann in diesem Jahr nicht nur das Osterfest, sondern auch seinen Geburtstag nicht mit seinen Eltern feiern. Im Herzen sind sie sich dennoch nah – und nun zusätzlich mit der Videobotschaft über den Fernseher. Tanja Schwennesen aus Schleswig in Schleswig-Holstein kann ihre Schwester und deren Freund in Berlin nicht besuchen und sendet als Osterhase herzliche Grüße an die beiden. Auch wenn dieses Osterfest anders wird als gewohnt, so schaffen die Videogrüße besondere, herzliche und persönliche Momente.

Bildmaterial: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Unter dem Link finden Sie außerdem alle 14 Spots, die im TV ausgestrahlt werden.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.Nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

